

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN *DELETED DOMAIN* DENGAN METODE AHP DAN SAW

Adri Priadana

Program Studi Teknik Informatika
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
Jenderal Achmad Yani
adri@stmikayani.ac.id

Abstrak

Deleted domain merupakan domain yang telah expired dan tidak diperpanjang lagi. Banyaknya deleted domain yang tersedia pada salah satu situs penyedia mengakibatkan pengguna kesulitan dalam menentukan pilihan. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dalam pemilihan deleted domain. Agar proses pemilihan deleted domain dapat dilakukan sesuai dengan parameter yang telah di tentukan oleh pakar domain, maka dibangun sistem pendukung keputusan untuk pemilihan deleted domain, dalam aplikasi ini metode yang digunakan untuk menentukan alternatif prioritas deleted domain adalah metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan metode Simple Addative Weigthing (SAW). Metode AHP digunakan untuk mencari bobot parameter, sedangkan metode SAW digunakan untuk mencari nilai akhir dan perankingan. Hasil penelitian menggunakan metode AHP dan SAW sebagai model sistem pendukung keputusan dapat memberikan rekomendasi kepada pengguna dalam mengambil keputusan berdasarkan hasil akhir dan perankingan alternatif deleted domain yang diberikan sistem.membantu untuk pengembangan sistem peringatan dini banjir lahar dingin.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, *Analytical Hierarchy Process*, *Simple Addative Weigthing*, *deleted domain*.

1. Pendahuluan

Dalam perkembangan teknologi saat ini, kebutuhan masyarakat Indonesia akan penggunaan internet semakin meningkat. Hal ini dibuktikan berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII) sepanjang tahun 2016, dimana 132,7 juta orang Indonesia telah terhubung ke internet. Jumlah ini mengalami kenaikan sebesar 51,8 % dibandingkan jumlah pengguna internet pada 2014 lalu yaitu 88,1 juta pengguna. Naiknya penggunaan internet tentunya dimanfaatkan oleh pebisnis untuk meningkatkan hasil penjualan mereka dengan strategi internet marketing.

Internet marketing adalah segala upaya untuk memasarkan suatu produk atau jasa melalui atau menggunakan media internet. Salah satunya adalah dengan membuat website yang berisi informasi produk yang akan dipasarkan. Untuk membangun sebuah website diperlukan Web Hosting dan Domain. Web Hosting adalah salah satu bentuk layanan jasa penyewaan tempat di internet

yang memungkinkan perorangan ataupun organisasi menampilkan layanan jasa atau produknya di web/situs internet (Puspitosari, 2010). Domain adalah sebuah identifikasi alamat dalam sebuah jaringan khususnya dalam alamat website untuk mengganti nama dari alamat IP menjadi kata - kata yang mudah dihafal (Arifin & Krisnadita, 2017).

Dalam menentukan domain perlu diputuskan dengan baik agar domain dapat sesuai dengan produk yang dipasarkan. Akan tetapi, dari sudut pandang Search Engine Optimization (SEO), domain yang baik adalah domain yang memiliki karakteristik tertentu seperti jumlah *backlinks* yang banyak dan sudah berumur. *Backlink* adalah link (tautan) yang ada pada website atau blog lain namun mengarah ke blog atau website kita (Budi et al, 2012). Domain tersebut dapat diperoleh dari situs penyedia *deleted domain* seperti *expireddomains.net*. *Deleted domain* merupakan domain yang telah *expired* dan tidak diperpanjang lagi.

Banyaknya *deleted domain* yang tersedia pada salah satu situs penyedia mengakibatkan pengguna kesulitan dalam menentukan pilihan. Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan sistem yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dalam pemilihan *deleted domain*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Simple Additive Weighting* (SAW). Metode AHP digunakan untuk mencari bobot variabel kriteria, sedangkan metode SAW digunakan untuk menentukan nilai akhir dan perangsangan (Kharisma dan Hartati, 2016).

Pada penelitian ini kriteria-kriteria yang digunakan antara lain adalah *Majestic External Backlinks*, *SEOkicks Domain Pop*, *The Birth Year of the Domain* dan *Number of Crawl Results*. *Majestic External Backlinks* merupakan jumlah *external backlink* (tautan dari domain lain yang mengarah ke domain yang bersangkutan) berdasarkan hasil dari situs *majestic.com*. *SEOkicks Domain Pop* adalah jumlah *backlink* dari berbagai domain yang berbeda. *The Birth Year of the Domain* adalah umur dari domain. *Number of Crawl Results* adalah jumlah index dari suatu domain berdasarkan hasil dari situs *web.archive.org*.

2. Metode Penelitian

2.1 Sistem Pendukung Keputusan

Sistem pendukung keputusan merupakan sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan dan manipulasi data. Sistem itu digunakan

untuk membantu pengambilan keputusan dalam situasi yang semiterstruktural dan situasi yang tidak terstruktural, dimana tak seorangpun tahu secara pasti bagaimana keputusan seharusnya dibuat (Turban, dkk, 2005).

Menurut Alter yang di kutip oleh Abdul Kadir, sistem pendukung keputusan atau *Decision Support Systems* (DSS) adalah sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan, dan pemanipulasian data yang digunakan untuk membantu pengambilan keputusan pada situasi yang semiterstruktur dan situasi yang tidak terstruktur di mana tak seorang pun tahu secara pasti bagaimana keputusan seharusnya dibuat (Wahyuni & Hartati, 2012).

2.2 Analytical Hierarchy Process (AHP)

Pada dasarnya, proses pengambilan keputusan adalah memilih suatu sistem. Peralatan utama AHP adalah sebuah hierarki fungsional dengan input utamanya persepsi manusia. Keberadaan hierarki memungkinkan dipecahnya masalah kompleks atau tidak terstruktur dalam sub-sub masalah, lalu menyusunnya menjadi suatu bentuk hierarki (Kusrini, 2007).

2.3 Simple Additive Weighting (SAW)

Metode SAW sering juga dikenal dengan istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternative pada semua atribut (Fishburn, 1967).

Langkahlangkah dari metode SAW adalah sebagai berikut:

1. Menentukan alternatif dan menentukan kriteria-kriteria yang akan dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan.
2. Memberikan nilai rating kecocokan setiap alternatif pada setiap kriteria.
3. Melakukan normalisasi matrik keputusan dengan cara menghitung nilai rating kinerja ternormalisasi dari alternatif pada kriteria.
4. Menentukan bobot prefensi atau tingkat kepentingan setiap kriteria.
5. Menghitung hasil akhir. Hasil akhir nilai preferensi diperoleh dari penjumlahan dari perkalian elemen baris matriks ternormalisasi dengan bobot preferensi yang bersesuaian elemen kolom matrik, untuk menghitung nilai preferensi.

3. Hasil Dan Pembahasan

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *public dataset* yang berjumlah 20 *dataset* yang disediakan oleh *expirreddomains.net* dan diambil pada tanggal 29 November 2017 secara acak. Khusus untuk kriteria *The Birth Year of*

the Domain, digunakan selisih antara tahun sekarang yaitu 2017 dengan *The Birth Year of the Domain*. Hal ini digunakan untuk mempermudah normalisasi data pada kriteria *The Birth Year of the Domain*.

Tabel 2 Data Set

No	Kode	Deleted domain	BL	DP	ABY	ACR
1	D ₁	6616188.com	5,801,684	0	5	6
2	D ₂	hzlifengtools.com	3,579	67,813	4	7
3	D ₃	topprijevodi.com	593,253	87	1	3
4	D ₄	cnzygg.com	3,586	67,917	9	7
5	D ₅	jinshiweiye.com	5,627	67,866	1	1
6	D ₆	nbdashijie.com	3,561	67,767	0	1
7	D ₇	fast9conline.com	33,727	913	1	7
8	D ₈	songkeda.com	3,687	68,111	6	11
9	D ₉	wfdxiayi.com	0	67,857	13	38
10	D ₁₀	wc1718.com	3,517	67,833	0	1
11	D ₁₁	yshoumei.com	509,960	0	0	3
12	D ₁₂	laiwow.com	8,593	1,430	11	36
13	D ₁₃	szluxingyuan.com	3,549	67,573	2	5
14	D ₁₄	qinglang111.com	53,362	38	2	8
15	D ₁₅	nukitomo.com	42,560	11	3	28

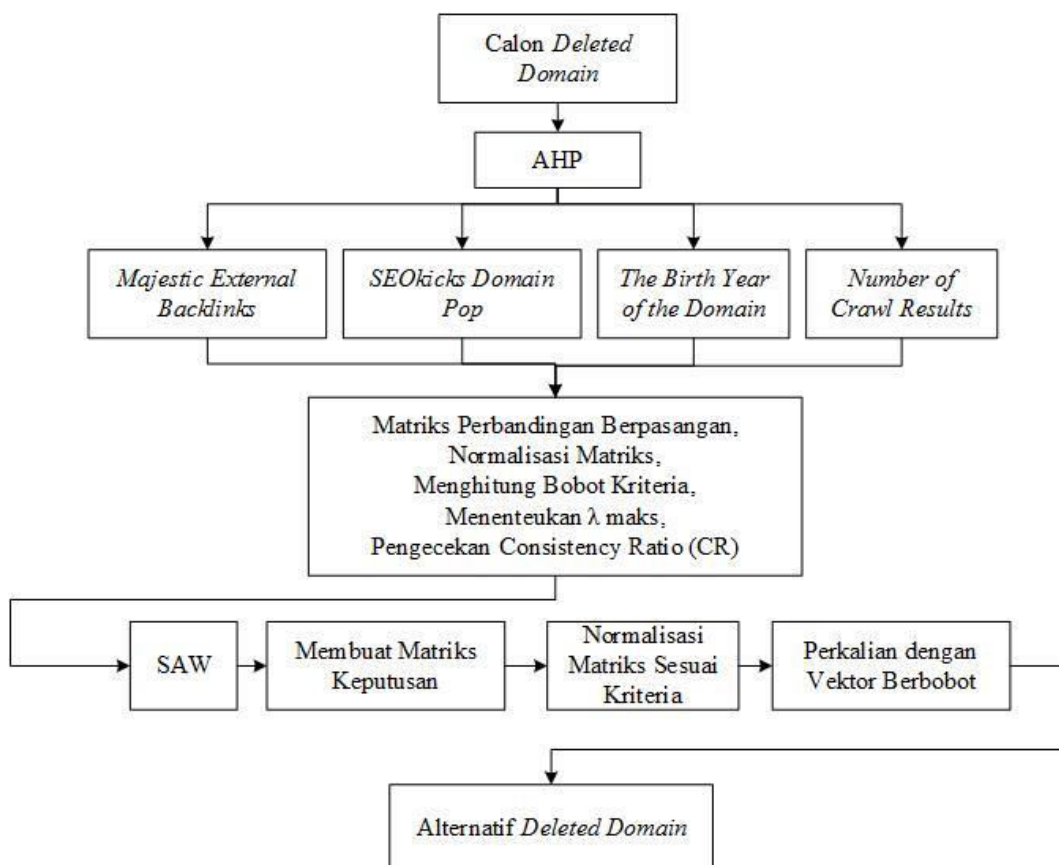
Keterangan :

BL : *Majestic External Backlinks*

ABY : *The Birth Year of the Domain*

DP : *SEOkicks Domain Pop*

ACR : *Number of Crawl Results*



Gambar 1: Gambaran Umum Proses Model Sistem Pengambilan Keputusan

Proses model sistem pendukung keputusan yang ditunjukkan pada gambar 1 diatas, proses diawali dari data inputan yang diberikan yaitu berupa data calon *deleted domain*. Untuk kriteria yang digunakan, dilakukan proses perhitungan menggunakan metode AHP untuk mendapatkan nilai bobot tiap parameter, kemudian hasil pembobotan tiap parameter akan digunakan dalam proses perhitungan nilai akhir menggunakan metode SAW.

Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam menentukan bobot kriteria dengan metode AHP adalah :

1. Membuat matriks perbandingan berpasangan dari kriteria yang ada, dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3 Matrik Perbandingan Berpasangan

	BL	DP	ABY	ACR
BL	1	1	0,5	0,333
DP	1	1	0,5	0,333
ABY	2	2	1	0,5
ACR	3	3	2	1

2. Memperoleh normalisasi matriks dengan cara menjumlahkan nilai-nilai dari setiap kolom pada matriks dan membagi setiap nilai dari kolom dengan total kolom yang bersangkutan. Normalisasi matriks dapat dilihat pada tabel 4 dan 5.

Tabel 4 Penjumlahkan nilai-nilai dari setiap kolom

	BL	DP	ABY	ACR	Jumlah
BL	1	1	0,5	0,333	2,833
DP	1	1	0,5	0,333	2,833
ABY	2	2	1	0,5	5,5
ACR	3	3	2	1	9

Tabel 5 Hasil Normalisasi Matriks

	BL	DP	ABY	ACR
BL	0,352941176	0,352941176	0,176471	0,117647
DP	0,352941176	0,352941176	0,176471	0,117647
ABY	0,363636364	0,363636364	0,181818	0,090909
ACR	0,333333333	0,333333333	0,222222	0,111111

3. Menghitung bobot kriteria dengan cara menjumlahkan nilai-nilai dari setiap baris dan membaginya dengan jumlah elemen atau kriteria. Pembobotan kriteria dapat dilihat pada tabel 6.

Tabel 6 Pembobotan Kriteria

	BL	DP	ABY	ACR
BL	0,352941176	0,352941176	0,176471	0,117647
DP	0,352941176	0,352941176	0,176471	0,117647
ABY	0,363636364	0,363636364	0,181818	0,090909
ACR	0,333333333	0,333333333	0,222222	0,111111
Jumlah	1,40285205	1,40285205	0,756982	0,437314
Bobot	0,350713012	0,350713012	0,189245	0,109329

4. Memperoleh nilai λ maks dengan cara menjumlahkan hasil kali dari setiap nilai pada kolom pertama dengan prioritas relatif elemen pertama, nilai pada kolom kedua dengan prioritas relatif elemen kedua dan seterusnya.

$$\begin{aligned}\lambda \text{ maks} &= (0,351 * 2,833) + (0,351 * 2,833) + (0,189 * 5,5) + \\ &\quad (0,109 * 9) \\ &= 4,0122\end{aligned}$$

5. Menghitung *Consistency Indeks* (CI) berdasarkan persamaan (1).

$$\begin{aligned}\text{CI} &= (4,0122 - 4) / (4 - 1) \\ &= 0,00406021\end{aligned}$$

6. Menghitung Rasio Konsistensi / *Consistency Ratio* (CR) berdasarkan persamaan (2).

$$\begin{aligned}\text{CR} &= 0,00406021 / 0,90 \\ &= 0,004511344 < 0,1, \text{ maka data perbandingan sudah konsisten.}\end{aligned}$$

Hasil perhitungan bobot kriteria menggunakan metode AHP secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel 7.

Tabel 7 Nilai Bobot Kriteria

Kriteria	Bobot Kriteria
<i>Majestic External Backlinks</i>	0,350713
<i>SEOkicks Domain Pop</i>	0,350713
<i>The Birth Year of the Domain</i>	0,189245
<i>Number of Crawl Results</i>	0,109329

Metode SAW melakukan perhitungan untuk mendapatkan nilai akhir dan melakukan perbandingan terhadap alternatif *deleted domain* sesuai dengan nilai akhir yang diperoleh. Langkah-langkah dari metode SAW adalah sebagai berikut:

1. Menentukan alternatif *deleted domain*, yaitu A_i .

Data alternatif *deleted domain* pada perhitungan SAW ini diambil berupa sampel data sejumlah 15 *deleted domain*. Data alternatif *deleted domain* ditunjukkan pada tabel 2.

2. Menentukan kriteria-kriteria yang akan dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan, yaitu C_j . Kriteria-kriteria yang digunakan ditunjukkan pada tabel 8.

Tabel 8 Data Kriteria

Kode	Kriteria
C ₁	<i>Majestic External Backlinks</i>
C ₂	<i>SEOkicks Domain Pop</i>
C ₃	<i>The Birth Year of the Domain</i>
C ₄	<i>Number of Crawl Results</i>

3. Memberikan nilai rating kecocokan setiap alternatif pada setiap kriteria, ditunjukkan pada tabel 9 dan 10.

Tabel 9 Data Nilai Rating Kecocokan Alternatif pada Kriteria

	C1	C2	C3	C4
D1	5,801,684	0	5	6
D2	3,579	67,813	4	7
D3	593,253	87	1	3
D4	3,586	67,917	9	7
D5	5,627	67,866	1	1
D6	3,561	67,767	0	1
D7	33,727	913	1	7
D8	3,687	68,111	6	11

Tabel 10 Data Nilai Rating Kecocokan Alternatif pada Kriteria Lanjutan

	C1	C2	C3	C4
D9	0	67,857	13	38
D10	3,517	67,833	0	1
D11	509,960	0	0	3
D12	8,593	1,430	11	36
D13	3,549	67,573	2	5
D14	53,362	38	2	8
D15	42,560	11	3	28

4. Melakukan normalisasi matrik keputusan dengan cara menghitung nilai rating kinerja ternormalisasi (r_{ij}) dari alternatif A_i pada kriteria C_j . Normalisasi matrik keputusan ditunjukkan pada tabel 10.

Tabel 10 Normalisasi Matrik Keputusan

	C1	C2	C3	C4
	Benefit	Benefit	Benefit	Cost
D1	1	0	0,384615	0,166667
D2	0,00061689	0,995624789	0,307692	0,142857
D3	0,102255311	0,001277327	0,076923	0,333333
D4	0,000618096	0,997151708	0,692308	0,142857
D5	0,000969891	0,996402931	0,076923	1
D6	0,000613787	0,994949421	0	1
D7	0,005813312	0,01340459	0,076923	0,142857
D8	0,000635505	1	0,461538	0,090909
D9	0	0,996270793	1	0,026316
D10	0,000606203	0,995918427	0	1
D11	0,087898617	0	0	0,333333
D12	0,001481122	0,02099514	0,846154	0,027778
D13	0,000611719	0,992101129	0,153846	0,2
D14	0,009197674	0,000557913	0,153846	0,125
D15	0,007335801	0,000161501	0,230769	0,035714

5. Menentukan bobot prefensi atau tingkat kepentingan (W) setiap kriteria. Nilai bobot kriteria didapat dari perhitungan dengan menggunakan metode AHP dimana ditunjukkan pada tabel 7.
6. Menghitung hasil akhir nilai preferensi diperoleh dari penjumlahan dari perkalian elemen baris matriks ternormalisasi dengan bobot preferensi yang bersesuaian elemen kolom matrik, untuk menghitung nilai preferensi. Hasil akhir dari perhitungan dengan metode SAW ditunjukkan pada tabel 11 dan hasil perangkingan alternatif *deleted domain* ditunjukkan pada tabel 12.

Tabel 11 Hasil Akhir Perhitungan Metode SAW

	C1	C2	C3	C4	Jumlah
D1	0,350713012	0	0,072787	0,018221	0,441721
D2	0,000216351	0,349178569	0,058229	0,015618	0,423243
D3	0,035862268	0,000447975	0,014557	0,036443	0,08731
D4	0,000216774	0,349714079	0,131016	0,015618	0,496565
D5	0,000340153	0,349451473	0,014557	0,109329	0,473678
D6	0,000215263	0,348941709	0	0,109329	0,458486
D7	0,002038804	0,004701164	0,014557	0,015618	0,036916
D8	0,00022288	0,350713012	0,087344	0,009939	0,448219
D9	0	0,349405131	0,189245	0,002877	0,541528
D10	0,000212603	0,349281552	0	0,109329	0,458823
D11	0,030827189	0	0	0,036443	0,06727
D12	0,000519449	0,007363269	0,160131	0,003037	0,17105
D13	0,000214538	0,347942776	0,029115	0,021866	0,399138
D14	0,003225744	0,000195667	0,029115	0,013666	0,046202
D15	0,002572761	5,66405E-05	0,043672	0,003905	0,050206

Tabel 12 Hasil Perangkingan Alternatif *Deletede Domain*

Kode	<i>Deleted domain</i>	Jumlah	Rangking
D9	wfdxiayi.com	0,541528	1
D4	cnzygg.com	0,496565	2
D5	jinshiweiye.com	0,473678	3
D10	wc1718.com	0,458823	4
D6	nbdashijie.com	0,458486	5
D8	songkeda.com	0,448219	6
D1	6616188.com	0,441721	7
D2	hzlifengtools.com	0,423243	8
D13	szluxingyuan.com	0,399138	9
D12	laiwow.com	0,17105	10
D3	topprijevodi.com	0,08731	11
D11	yshoumei.com	0,06727	12
D15	nukitomo.com	0,050206	13
D14	qinglang111.com	0,046202	14
D7	fast9conline.com	0,036916	15

Sistem ini diimplementasikan dengan bantuan perangkat lunak dan perangkat keras. Pada penelitian ini perangkat lunak yang digunakan adalah bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan database MySQL. Perangkat keras yang digunakan adalah Laptop dengan spesifikasi *Processor Intel Celeron N3060 1.6GHz* dengan memori RAM 4GB.

Pada halaman antarmuka Perhitungan AHP ini terjadi proses perhitungan untuk mendapatkan nilai bobot tiap kriteria, user memberikan nilai perbandingan berpasangan kriteria. Tampilan antarmuka Perhitungan AHP terlihat pada gambar 2.

Beranda

Perhitungan

Hasil Perangkingan

Perhitungan > AHP

	Majestic External Backlinks	SEOkicks Domain Pop	The Birth Year of the Domain	Number of Crawl Results	Jumlah
Majestic External Backlinks	1	1	0.5	0.3333333333	2.83
SEOkicks Domain Pop	1	1	0.5	0.3333333333	2.83
The Birth Year of the Domain	2	2	1	0.5	5.50
Number of Crawl Results	3	3	2	1	9.00

[Hitung AHP](#)

	Majestic External Backlinks	SEOkicks Domain Pop	The Birth Year of the Domain	Number of Crawl Results
Majestic External Backlinks	1.0000/2.8333 = 0.3529	1.0000/2.8333 = 0.3529	0.5000/2.8333 = 0.1765	0.3333/2.8333 = 0.1176
SEOkicks Domain Pop	1.0000/2.8333 = 0.3529	1.0000/2.8333 = 0.3529	0.5000/2.8333 = 0.1765	0.3333/2.8333 = 0.1176
The Birth Year of the Domain	2.0000/5.5000 = 0.3636	2.0000/5.5000 = 0.3636	1.0000/5.5000 = 0.1818	0.5000/5.5000 = 0.0909
Number of Crawl Results	3.0000/9.0000 = 0.3333	3.0000/9.0000 = 0.3333	2.0000/9.0000 = 0.2222	1.0000/9.0000 = 0.1111
Jumlah	1.4029	1.4029	0.7570	0.4373
Bobot Kriteria	0.3507	0.3507	0.1892	0.1093

Max Lamda = (0.35071301247772 * 2.83333333333333) + (0.35071301247772 * 2.83333333333333) + (0.18924539512775 * 5.5) + (0.10932857991682 * 9) +
 Max Lamda = 4.0122
 CI = 0.0041
 CR = 0.0045

Gambar 2: Antarmuka Perhitungan AHP

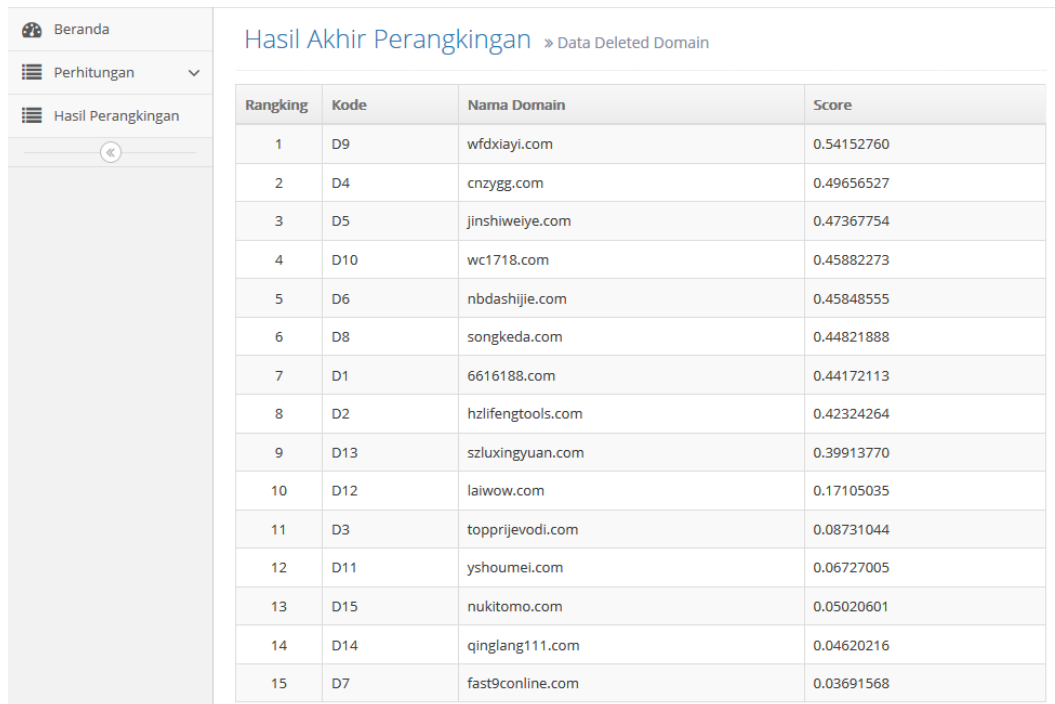
Pada halaman antarmuka Perhitungan SAW ini terjadi proses perhitungan untuk mendapatkan nilai score tiap data *deleted domain* berdasarkan bobot kriteria yang telah didapat dari perhitungan AHP sebelumnya. Tampilan antarmuka Perhitungan SAW terlihat pada gambar 3.

ID	Kode	Majestic External Backlinks	SEOkicks Domain Pop	The Birth Year of the Domain	Number of Crawl Results
1	D1	1	0	0.38461538461538	0.16666666666667
2	D2	0.00061688985473873	0.99562478894745	0.30769230769231	0.14285714285714
3	D3	0.10225531069945	0.0012773267166831	0.076923076923077	0.33333333333333
4	D4	0.00061809640097599	0.99715170824096	0.69230769230769	0.14285714285714
5	D5	0.0009698908110128	0.99640293051049	0.076923076923077	1
6	D6	0.00061378730727147	0.9949494207984	0	1
7	D7	0.0058133121348905	0.01340458956703	0.076923076923077	0.14285714285714
8	D8	0.00063550513954224	1	0.46153846153846	0.090909090909091
9	D9	0	0.99627079326394	1	0.026315789473684
10	D10	0.00060620330235152	0.99591842727313	0	1
11	D11	0.08789861702223	0	0	0.33333333333333
12	D12	0.0014811216881168	0.02099514028571	0.84615384615385	0.027777777777778
13	D13	0.00061171894229331	0.99210112903936	0.15384615384615	0.2
14	D14	0.0091976743304185	0.00055791281878111	0.15384615384615	0.125
15	D15	0.0073358011225706	0.00016150107912085	0.23076923076923	0.035714285714286

ID	Kode	Majestic External Backlinks	SEOkicks Domain Pop	The Birth Year of the Domain	Number of Crawl Results	Jumlah
1	D1	0.35071301	0	0.072786692307692	0.01822143	0.44172113230769
2	D2	0.00021635129779388	0.34917856656238	0.058229353846154	0.015618368571429	0.42324264027775
3	D3	0.035862267803888	0.00044797509756133	0.014557338461538	0.03644286	0.087310441362987
4	D4	0.00021677444925646	0.34971407702383	0.13101604615385	0.015618368571429	0.49656526619836
5	D5	0.00034015332570164	0.34945147093215	0.014557338461538	0.10932858	0.47367754271939
6	D6	0.00021526319403297	0.34894170616596	0	0.10932858	0.45848554936
7	D7	0.002038804196897	0.0047011639548678	0.014557338461538	0.015618368571429	0.036915675184732
8	D8	0.00022287992035933	0.35071301	0.087344030769231	0.0099389618181818	0.44821888250777
9	D9	0	0.34940512868068	0.1892454	0.0028770678947368	0.54152759657542
10	D10	0.00021260338483964	0.34928154934342	0	0.10932858	0.45882273272826
11	D11	0.030827188550704	0	0	0.03644286	0.067270048550704
12	D12	0.00051944864541571	0.0073632688449736	0.16013072307692	0.003036905	0.17105034556731
13	D13	0.0002145377915257	0.34794277318979	0.029114676923077	0.021865716	0.3991377039044
14	D14	0.0032257440494208	0.00019566728399231	0.029114676923077	0.0136660725	0.04620216075649
15	D15	0.0025727608924581	5.664052957672E-5	0.043672015384615	0.0039045921428571	0.050206008949507

Gambar 3: Antarmuka Perhitungan SAW

Pada halaman antarmuka Hasil Akhir Perangkingan ini user dapat melihat hasil akhir dari perangkingan data *deleted domain* dari hasil proses perhitungan AHP dan SAW sebelumnya. Tampilan antarmuka Hasil Akhir Perangkingan terlihat pada gambar 4.6.



Rangking	Kode	Nama Domain	Score
1	D9	wfdxiayi.com	0.54152760
2	D4	cnzygg.com	0.49656527
3	D5	jinshiweiye.com	0.47367754
4	D10	wc1718.com	0.45882273
5	D6	nbdashijie.com	0.45848555
6	D8	songkeda.com	0.44821888
7	D1	6616188.com	0.44172113
8	D2	hzlifengtools.com	0.42324264
9	D13	szluxingyuan.com	0.39913770
10	D12	laiwow.com	0.17105035
11	D3	topprijevodi.com	0.08731044
12	D11	yshoumei.com	0.06727005
13	D15	nukitomo.com	0.05020601
14	D14	qinglang111.com	0.04620216
15	D7	fast9conline.com	0.03691568

Gambar 4: Antarmuka Hasil Akhir Perangkingan

Pengujian dilakukan dengan cara membandingkan rangking alternatif *deleted domain* yang diberikan sistem sesuai dengan parameter yang digunakan pada penelitian ini dengan rangking hasil dari pakar *deleted domain*. Perbandingan perangkingan alternatif *deleted domain* pada sistem dan pakar dapat dilihat pada tabel 13.

Tabel 13 Perbandingan Perangkingan Sistem dan Pakar

<i>Deleted domain</i>	Jumlah	
	Sistem	Pakar
wfdxiayi.com	1	1
cnzygg.com	2	2
jinshiweiye.com	3	3
wc1718.com	4	4
nbdashijie.com	5	5
songkeda.com	6	6
6616188.com	7	7
hzlifengtools.com	8	8
szluxingyuan.com	9	9
laiwow.com	10	10
topprijevodi.com	11	11
yshoumei.com	12	12
nukitomo.com	13	13
qinglang111.com	14	14
fast9conline.com	15	15

Berdasarkan tabel 13 terlihat bahwa hasil perangkingan alternatif *deleted domain* pada sistem sama dengan hasil perangkingan dari pakar. Oleh sebab itu, pakar *deleted domain* menerima dan menyatakan bahwa perangkingan alternatif *deleted domain* yang telah diberikan oleh sistem yang dibangun ini dapat diterima dan sesuai dengan yang diharapkan.

4. Penutup

Dari hasil pengujian terhadap sistem yang dikembangkan menggunakan metode AHP dan SAW sudah mampu berjalan dengan benar, sehingga sistem ini dapat digunakan oleh pengguna sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menentukan pemilihan *deleted domain* yang akan diterima. Pada penelitian ini metode AHP dan SAW dapat dikombinasikan sebagai dasar perhitungan pada sistem pengambilan keputusan dimana metode AHP digunakan untuk mencari bobot variabel kriteria dan metode SAW digunakan untuk menentukan nilai akhir dan perangkingan.

Daftar Pustaka

- Arifin, S., & Krisnadita, Y. 2017. Aplikasi Plugin Transfer Domain Di PT Beon Intermedia. *Jurnal Teknologi Informasi: Teori, Konsep, dan Implementasi*, 8(1), 1-84.
- Budi Kurniawan, F., Kurniawan, N., & Sanjaya, R. (2012). Most Wanted Tips Of SEO (Search Engine Optimization).
- Fishburn, P. C. (1967). "Additive Utilities with Incomplete Product Set: Application to Priorities and Assignment", In: Yeh, Chun-Hsing. 2002. *A Problem-based Selection of Multi-Attribute Decision Making Methods. International transaction in Operational Research*, pp. 169-181, Blackwell Publishing.
- Kharisma, L. P. I., & Hartati, S. 2016. *Sistem Pendukung Keputusan Untuk Seleksi Penerimaan Dosen Menggunakan Metode AHP Dan SAW (Studi Kasus: STMIK SZ NW Anjani)*, Tesis S2 Ilmu Komputer UGM, 2016.
- Kusrini, 2007, *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*, Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Puspitosari, Heni A. 2010. *Membangun Website Interaktif dengan Adobe Creative Suite 5 Tingkat Dasar*. Yogyakarta: PT Skripta Media Creative.
- Turban, E., Aronson, J.E., Liang, P.T., 2005, *Decision Support System and Intelligent System*, 7th Edition, Pearson Education Inc., Uper Saddle River, New Jersey.
- Wahyuni, S., & Hartati, S. (2012). Sistem Pendukung Keputusan Model Fuzzy AHP Dalam Pemilihan Kualitas Perdagangan Batu Mulia. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 6(1).