

# PEMANFAATAN HTML UNTUK OPTIMASI WEBSITE

Damar Widodo

Program Studi Manajemen Informatika  
STMIK Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

[dmr\\_wdd@yahoo.com](mailto:dmr_wdd@yahoo.com)

## ABSTRAK

*Aplikasi internet tumbuh dengan pesat. Hampir setiap hari terdapat ribuan aplikasi web yang dipublikasikan. Website yang dipublikasikan di internet perlu dioptimasi. Tujuan optimasi agar website meningkatkan jumlah akses. Optimasi website dapat dilakukan dengan berbagai cara. Salah satu cara optimasi yang dipergunakan yaitu pemanfaatan HTML.*

**Kata Kunci:** Optimasi, Website, HTML.

## A. PENDAHULUAN

Perkembangan aplikasi Internet sangat pesat. Web merupakan aplikasi Internet yang sangat populer. Setiap hari mungkin terdapat jutaan orang mengembangkan aplikasi web dan mempublikasikannya di Internet. Kalau diperhatikan, berbagai situs muncul di Internet setiap harinya mulai situs pribadi (*blog*), *e-government*, *e-commerce* maupun situs yang lain.

Ketika seseorang mempublikasikan *website* ke Internet maka pemilik *website* mengharapkan *website*-nya diakses oleh banyak pemakai Internet. Suatu *website* yang dikembangkan tidak akan memiliki manfaat bagi pemilik *website* apabila *website* tersebut tidak banyak diakses pemakai Internet. Sebagai contoh suatu *website* yang berkaitan dengan bisnis *on-line* tentu jumlah pengakses menjadi parameter yang penting. Semakin tinggi pengakses situs tersebut maka semakin besar informasi dapat diketahui oleh orang lain. Hal ini dapat meningkatkan transaksi bisnis yang dijalankan. Hal yang sama juga berlaku untuk jenis *website* yang lain.

Untuk meningkatkan popularitas *website* maka optimasi dan promosi menjadi sangat penting. Berkaitan dengan optimasi terdapat beberapa langkah yang bisa dilakukan, misalnya mendesain *website* yang *user friendly*, memakai *keyword* yang tepat, dan optimasi *web* sesuai dengan *meta tag* yang benar.

## B. DASAR TEORI

### HTML

HTML adalah bahasa yang dipergunakan untuk mendiskripsikan halaman *web*. HTML bukan merupakan sebuah bahasa pemrograman. HTML menggunakan *tag* untuk mendiskripsikan halaman *web*.

*Tag* HTML merupakan *tag* yang dipergunakan di dalam HTML. *Tag* HTML adalah suatu kata kunci yang terletak diantara dua tanda lebih kecil dan lebih besar (misalnya <html> dan <title>). *Tag* HTML umumnya berpasangan seperti <head> dan </head>. *Tag* pertama merupakan *tag* awal dan yang kedua adalah *tag* akhir. *Tag* awal dan akhir disebut juga *tag* pembuka dan *tag* penutup.

*Web browser* (misalnya Internet Explorer dan Firefox) dipergunakan untuk membaca dokumen HTML dan menampilkannya sebagai halaman *web*. Dokumen HTML berisi *tag* HTML dan *plain text*. *Browser* tidak menampilkan *tag* HTML tetapi menggunakan *tag* tersebut untuk mengartikan isi halaman *web*. Contoh *script* HTML dapat dilihat pada kode 1.

**Kode 1** Contoh *script* HTML sederhana

```
<html>
<body>
<h1>heading</h1>
<p>paragraf</p>
</body>
</html>
```

## Cara Kerja *Search Engine*

### a. Pencarian *Keywords*

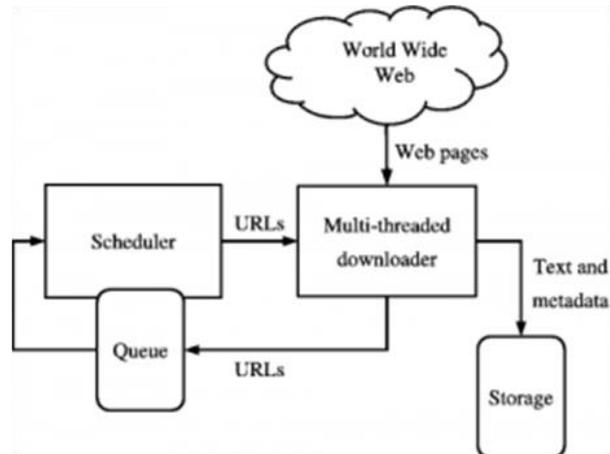
Mesin pencari adalah program komputer yang dirancang untuk membantu seseorang menemukan *file-file* yang disimpan dalam komputer, misalnya dalam sebuah *server* umum di *web* atau dalam komputer sendiri. Agar *search engine* dapat menampilkan informasi yang harus ditemukan, *search engine* sudah harus memiliki daftar kata-kata kunci (*keywords*). Ada perangkat lunak untuk mengumpulkan seluruh kata yang muncul di halaman *web* yaitu namanya *spider*.

*Spider* menjelajah ribuan halaman *web* dimulai dari *server-server* yang paling sering digunakan sampai halaman-halaman *web* yang populer. *Web* yang populer sering dikunjungi oleh pengguna Internet. *Spider* akan mengikuti *link* yang ditemukan pada halaman itu. Pencarian ini dinamakan *web crawling*.

Ketika *spider* menjelajahi sebuah halaman *web*, *spider* akan mengambil kata-kata yang ada di halaman itu dan letak kata-kata itu, bisa dari judul, sub judul, *meta tag* atau bagian-bagian lain dari halaman itu.

Cara *spider* menjelajahi halaman tidak selalu sama pada beberapa *search engine*. Seperti misalnya *spider* milik *search engine* Google mengambil kata-kata yang memiliki arti dalam arti mengambil seluruh kata dan mengabaikan kata-kata seperti "a", "an" dan "the".

Sedangkan *spider search engine* Altavista mengumpulkan semua kata-kata tanpa terkecuali dan untuk melengkapinya, *spider* mencocokkan hasil pencariannya dengan *meta tag*.



Gambar 1 Cara kerja spider

### b. Meta Tag

*Meta tag* adalah *tag* dalam HTML. *Meta tag* mendiskripsikan banyak aspek tentang isi halaman *web*. Informasi yang disediakan oleh *meta tag* akan dipergunakan oleh *search engine* untuk mengindeks halaman yang dicari seseorang untuk menemukan jenis informasi isi *web* yang dapat ditemukan. *Meta tag* diletakkan pada bagian atas sebagai bagian dari *heading*. *Meta tag* berupa:

- Title* atau judul *website* `<title> </title>`

*Title website* itu berupa judul utama yang berkaitan dengan isi pada *body* halaman *web*. Contohnya:

```
<title>STMIK Jend A Yani</title>
```

- Description*

*Description* adalah ringkasan deskripsi yang ada pada *body* halaman *website*. Contohnya:

```
<meta name="description" content="Salah satu nilai lebih dari suatu website adalah terdaftar pada search engine populer sehingga mudah ditemukan akan mendatangkan traffic yang lebih besar.">
```

- Keyword*

*Keyword* atau kata kunci adalah potongan kata yang menjadi kata penting yang terkait antara *description* dan *title* halaman *web*. Contohnya:

```
<meta name="keywords" content="STMIK Jend A Yani, STMIK SIJAY">
```

### C. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam analisis optimasi *web* dengan memanfaatkan HTML akan dilakukan dengan melakukan analisis potongan *script* HTML suatu situs dengan potongan *script website* [www.stmikayani.ac.id](http://www.stmikayani.ac.id). Potongan *script* pada kode 2 adalah suatu *script* HTML yang diambil dari salah satu *website*.

**Kode 2** Contoh *script* HTML yang tak teroptimasi

```
<HTML>
<HEAD>
  <META NAME="description" CONTENT=".....com">
  <META NAME="keywords" CONTENT="">
</HEAD>
<FRAMESET border=0 rows="100%,*" frameborder="no" marginleft=0
  margintop=0 marginright=0 marginbottom=0>
  <frame src="http://www.asiainternetcourse.com" scrolling=auto
    frameborder="no" border=0 noresize>
  <frame src="/pop-src-page.script" topmargin=0 marginwidth=0
    scrolling=no marginheight=0 frameborder="no" border=0 noresize>
</FRAMESET>
</HTML>
```

Apabila ditelusuri *script* HTML pada kode 2 tersebut memiliki beberapa kekurangan. Letak kekurangan dari *script* HTML tersebut antara lain yaitu:

1. Halaman *web* tersebut tidak memiliki `<title>Judul web</title>`,
2. Pada `<META NAME="description" CONTENT=".....com">` seharusnya diberikan deskripsi dari perusahaan,
3. Yang terakhir merupakan kekurangan yang paling fatal pada *web* tersebut adalah tidak memiliki *keyword*.

Permasalahan yang terjadi adalah bagaimana *search engine* (Google, Yahoo!, Altavista, dll) mendeskripsikan halaman *web* tersebut pada *search engine* mereka jika *title* dan *keyword*-nya tidak ada?

1. `<title>Judul web</title>` sangat diperlukan, karena bisa menjadi *keyword* sebuah *web*. Analogi *keyword* adalah seperti ketika seseorang mencari sebuah *web* di Google, sebagai contoh saat seseorang tersebut mengetik di bagian *search* kata "STMIK Jend A Yani" maka akan muncul *website* STMIK Jend A Yani. Apabila suatu *website* tidak ada *title*-nya maka *search engine* akan kesulitan dalam menemukan *website* tersebut.
2. `<META NAME="description" CONTENT=".....">`, sebenarnya *tag* ini tidak begitu diperhatikan oleh *search engine*, tetapi jika dimisalkan saat dilakukan pencarian sebuah *website* di *search engine*, kemudian

ditemukan sebuah *web* tetapi tidak diberitahukan apa yang dibicarakan di dalam *web* tersebut tentu menjadi tidak menarik.

3. *Web* tersebut tidak memiliki *keyword*, dengan demikian cara satu-satunya untuk mencari *web* tersebut di *search engine* adalah dengan mengetikkan tepat nama *website*-nya atau nama perusahaannya. Hal tersebut tentu sangatlah tidak optimal. Untuk mengatasi itu, perlu ditambahkan `<meta name="keywords" content=" keyword1, keyword2, keyword3, dst">`

Sebagai pembanding pada kode 3 adalah salah satu potongan *script* HTML dari [www.stmikayani.ac.id](http://www.stmikayani.ac.id).

**Kode 3** Potongan *script* dari situs *web* [www.stmikayani.ac.id](http://www.stmikayani.ac.id)

```
...
<link href="/images/favicon.ico" rel="shortcut icon"
  type="image/x-icon" />
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="keywords" content="STMIK A. Yani, STMIK JAY" />
<meta name="description" content="STMIK Jenderal Achmad Yani,
  STMIK A. Yani, STMIK JAY" />
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content
  Management" />
<title>STMIK Jend. A. Yani</title>
<link href="/index.php?format=feed&type=rss" rel="alternate"
  type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" />
<link href="/index.php?format=feed&type=atom" rel="alternate"
  type="application/atom+xml" title="Atom 1.0" />
<script type="text/javascript" src="/media/system/js/mootools.js">
</script>
<script type="text/javascript" src="/media/system/js/caption.js">
</script>
...
```

Dari potongan *script* di atas, pada *website* [www.stmikayani.ac.id](http://www.stmikayani.ac.id) memiliki *title*, deskripsi *content*, dan *keyword*. Contohnya pada baris ke-6 dideskripsikan *keyword* yang dipergunakan yaitu "STMIK A.YANI" dan "STMIK JAY". Dengan *keyword* ini akan mempermudah mencari *website* STMIK A YANI dibandingkan dengan *website* yang ditemukan tanpa *keyword*.

#### D. KESIMPULAN

Dalam pengembangan aplikasi *web* diperlukan optimasi *website*. Optimasi ini ditujukan agar *website* yang dikembangkan lebih mudah ditemukan dengan mempergunakan mesin pencari (*search engine*). Optimasi ini dapat meningkatkan *traffic* akses terhadap aplikasi *web* yang dipublikasikan.

Berbagai metode atau cara dapat dipergunakan untuk optimasi *web*. Salah satu optimasi *web* yaitu dengan pemanfaatan HTML. Pemanfaatan ini akan memudahkan mesin pencari (*search engine*) untuk menemukan *web* di Internet.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Callen, Brad, 2008, *Search Engine Optimization Made Easy*, Addisons-Wesley.
- , *HTML Tutorial*, <http://www.w3schools.com/html/default.asp>, diakses pada 29 Januari 2011.
- , *Mesin Pencari*, [http://id.wikipedia.org/wiki/Mesin\\_pencari](http://id.wikipedia.org/wiki/Mesin_pencari), diakses pada 29 Januari 2011.
- , *What is Meta Tag*, <http://searchsoa.techtarget.com/definition/meta-tag>, diakses pada 31 Januari 2010.
- , *Cara Menggunakan Meta Tag pada Web Site*, [http://www.balinter.net/journal/penggunaan\\_meta\\_tag.html](http://www.balinter.net/journal/penggunaan_meta_tag.html), diakses pada 31 Januari 2010.